

2022 年度履行社会责任报告



重要提示

本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零二三年四月



《浙江洪波科技股份有限公司 2022 年度社会责任报告》总结和反映了 2022



扫描全能王 创建

2022 年度履行社会责任报告



重要提示

本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零二三年四月

《浙江洪波科技股份有限公司 2022 年度社会责任报告》总结和反映了 2022

年度浙江洪波科技股份有限公司（以下简称“公司”或“洪波”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：本报告的报告时间为 2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

报告数据说明：报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效

报告范围：本报告组织范围为浙江洪波科技股份有限公司

发布形式：本报告以电子版形式发布

目 录

一、公司概况	
(一) 公司基本情况	1
(二) 公司治理结构	2
(三) 2022 年经营状况	2
二、公司对社会责任的认识	2
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	
(一) 完善公司治理，合法合规经营	3
(二) 依法诚信纳税	3
(三) 构建绿色和谐的相关方关系	3
(四) 为客户提供高质量的产品和服务	4
(五) 节能减排，环保合规	4
四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任	
(一) 保障股东权益	5
(二) 强化员工培训	5
(三) 深入了解员工需求，提高员工满意度	5
(四) 加强安全生产	6
(五) 积极投身公益	6
五、公司荣誉	7
六、2023 年展望	7

一、公司概况

（一）公司基本情况

浙江洪波科技股份有限公司创建于1985年，公司坐落于浙江省湖州市练市镇，是一家集特种漆包线、微特电机以及铜材的研发、生产及销售为一体的国家重点高新技术企业。企业坚持“以人为本，立足科技，以诚取信，超越自我，服务社会”的企业核心理念，注重科技创新，一直专注于主导产业电磁线的研发、生产，公司2022年销售收入30多亿元。现年产6万吨漆包线，产品共分四大类23个品种上千个规格，目前是国内中小规格漆包线生产规模最大、品种最齐全、具备大规模定制能力的企业之一。洪波为全面迎接工业4.0的到来，公司不断推动实现信息化与自动化技术的高度集成，全力打造具有行业水准的“数字化工厂”。公司先后设立省级研发中心、国家级博士后科研工作站，专业的研发团队和先进的研发设备，为电磁线行业新产品的钻研提供有力保障。近年来一大批技术骨干脱颖而出，近三年陆续成立了“干新荣技能大师工作室”、“严勤华技能大师工作室”、“沈少魁技能大师工作室”等，同时公司注重发挥高技能人才的专业指导，助推企业可持续发展。洪波目前是国内中小规格电磁线生产规模最大、品种最齐全、具备大规模定制能力的企业之一。产品销售覆盖华东、华南、东北、西北等国内近二十多个省市。

我们以“以人为本，立足科技，以诚取信，超越自我，服务社会”为核心价值观，以“追求效益最大化。以高端的品质与优秀的服务取胜，成为国内外最杰出的供应商”为企业使命，秉着“务实、奋进、进取、高效、卓越、规范”的文化理念。今年来保持强劲的发展势头，先后获得“省高新技术100强企业”、“省电子信息三十强单位”、“银行信用AAA级”、“浙江省知名商号”、“全国模范职工之家”等诸多荣誉，已参与起草并落实国家标准的实施20余项。

同时肩负社会责任，大力支持社会公益事业的发展。在企业发展的同时，洪波科技也一直不忘初心，成立洪波300万教育基金连续20年奖励镇上的优秀教师和学生、在区关心下一代委员会成立了基金帮助贫困学生及家庭、结对村里的贫困家庭。今年5月，陈卫新总经理作为南浔区新生代企业家联谊会的“创二代”之一，在此到贵州省龙里县龙山镇塘堡小学开展爱心助教活动，公司每年不少于100万的慈善捐赠，主要用于救助困难学生、困难家庭和社会公益事业。

（二）公司治理结构

公司实行董事会领导下的总经理负责制，建立了包括股东大会、董事会、职能部门相互制衡的法人治理系统，实行职能部门模式，同时保留了职工代表大会制度，参与企业经营管理及企业文化活动中。公司主要负责产品生产制造、经营、技术、采购、营销等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、行政、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司党委、工会、团委、妇联组织健全，公司成立企业文化科，专人专职负责公司文化建设工作，由文化带动生产，为促进生产经营和公司治理发挥了积极的作用。

（三）2022 年经营状况

近年来，公司的销售收入连续四年保持增长。2022 年公司实现销售收入 35 多亿元。

二、公司对社会责任的认识

社会责任是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代新型企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。公司以促进社会和谐发展为己任，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。公司在实践中承担起的社会责任主要体现在：

1、注重公共责任。对环境保护、节能降耗、安全生产、公共卫生等方面风险进行识别并采取相应对策，积极承担在环保、安全等方面的公共责任；

2、注重道德行为。公司领导非常重视诚信道德建设，强调诚信经营，遵纪守法，恪守职业道德，积极承担对产品应负的责任和义务。

3、注重公益支持。公司主动承担企业社会责任，持续回报社会大众，先后成立了“洪波教育基金”用于扶贫济困、助学奖教、助医助残、敬老扶孤、抗震救灾、新农村建设及环境保护等公益慈善项目的开展与支持。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对董事、中高层管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任，同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本管理、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排、践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年大幅增加。2022 年，公司纳税 3000 多万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建绿色和谐的相关方关系

1、客户：客户是我们事业的伙伴，坚持客户导向，建立用户思维，关心客户发展，帮助客户成长，通过精诚合作，实现同泽同行，相融相生。

产品销售覆盖华东、华南、东北、西北等国内近二十多个省市。公司以最快的响应速度，真诚地为成千上万的客户提供全方位的便捷服务。公司通过参加各种配套会，高层领导间的互访，专业技术人员的交流和业务员间的信息反馈等方式进行交流沟通，建立了《服务控制程序》、《顾客满意度调查制度》等，为公司产品质量改进、提升服务提供制度保障。

2、供应商：与关键供应商共同分享发展成果，与质量稳定可靠、服务及时的供应商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助有一定基础的供应商提升供货能力，选择经营管理理念、技术能力、质量、价格、服务等优秀的供应商，取得相互的信任和支持，在公司自身获得利益的同时也使对方取得利益使供应商真正成为公司的合作伙伴。2022 年，公司按照绿色采购理念和要求，不断完善绿色

采购标准、管理体系和评价考核体系，完成 231 家供应商年度考核，188 家供应其中商评分为优秀，35 家良好，8 家不合格，低风险供应商占比较高。

3、员工：公司建立工会组织，设立总经理信箱用以收取员工意见和建议，并定期进行内部顾客（即员工）满意度调查。为保障员工福利与权益，提供免费工作服、工作餐、宿舍和上下班车，并交纳五险，保证职工工资年均增长 8%—20%；组织员工进行健康体检、为职工购买特种疾病保险；为外地员工开展“关爱小候鸟、相伴共成长活动”。针对不同员工的实际需求，组织开展技能知识类、素质能力类培训，帮助员工更好的成长与发展。公司建有职工书屋、党群活动中心、等文化阵地，丰富员工的文化生活。

4、同业者：作为行业的龙头企业，公司积极参加电磁线行业协会、中电磁线标准化委员会等行业协会举行的各类活动，在发展中持续引领行业前行与同业者积极合作，杜绝不正当商业竞争。

5、其他相关方：遵守业务所在地法律法规和政策，合法经营，依法纳税，加强安全管理，接受监管考核。持续稳定发展企业，为吸纳就业和培养人才。积极参与公共事务，与地方经济社会共同发展了解公众的需求与隐患。开展多种形式的公益慈善活动，鼓励员工通过志愿服务回馈社会。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“质量兴企、争创名牌、优质高效、遵信守约”的质量方针，将提升产品品质和树立洪波品牌作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系。掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。2022 年顾客满意度调查得分为 94.6 分，相比 2021 年上升了 0.71 分，这是客户对洪波产品质量、服务质量的认可，也是对洪波品牌的肯定。

（五）节能减排，环保合规

2022 年，绿色发展仍然是公司生产经营紧紧围绕的中心。通过实施“漆包机尾气吸附脱附处理技术的研究开发”、“液体直涂漆包线表面润滑脂的研发”、“具有多备盘收线方式的连拉连包机的研发”等节能技改项目，年节约成本 500 万元，有效吸附废气中 80-90%的污染物，公司温室气体年度排放量不断下降，2022 年单位产值排放量为 0.07 tCO₂/万元。

四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，以保护股东权益。公司制定并完善了《公司章程》、《资金管理制度》、《财务管理制度》、《费用管理制度》、《采购管理程序》、等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。

（二）强化员工培训

公司制定了《新员工入职导入培训方案》、《年度培训计划》等管理制度。确保全员年度培训需求，保证全员培训计划的实施，培训结束后，人力资源会同各部门在每次培训后，向至少 50%比例的学员发放培训满意度调查表，调查范围包括课程适宜度、师资力量及人力资源后勤保障度等方面，并由培训专员针对每项培训出具培训效果评估报告，并制定、实施改进措施，不断提高培训效果。为员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。针对不同岗位和职位所实施的教育和培训。

（三）深入了解员工需求，提高员工满意度

1、识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素：

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析、员工访谈等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

2、测量员工满意并实施改进

公司领导非常关注员工的意见，通过日常的上下级沟通方式及满意度调查，及时收集、了解员工的意见，并做出积极的反应。公司制定了“员工满意度调查与改进方案”，方案规定采取问卷调查方式，抽取 50%的全体员工作为调查对象，每半年对员工进行一次满意度调查，对关键因素进行评价。问卷采取 5 级量表评分法，要求被调查者在“很满意、基本满意、一般、不满意、很不满意”五个答案中选择一个自认为合适的答案，调查问卷的各指标采用 2—10 分值标度法，

从很不满意到很满意分别赋予 2 分、4 分、6 分、8 分、10 分。另外将员工对企业的认同度、对企业文化建设满意度作为单独项目进行满意度调查，充分了解员工对于企业的满意程度。

满意度调查结果公布后，公司针对员工不满意的指标以及提出的合理化建议，组织召开员工满意度座谈会，听取员工的意见与建议，结合员工流失率、抱怨率、缺勤率、安全及生产效率等指标，评价、分析找出改进的机会，分层次、分部门制订改善员工满意度工作方案，由人力资源中心跟踪检查，维护员工权益、提高员工的满意程度和工作积极性。

（四）加强安全生产

洪波作为一家生产制造型企业，公司对安全生产工作有着深刻的认识，从安全生产理论、安全生产管理、安全防护措施至最后的本质安全；始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。公司先后成立了以董事长为安全负责人，以行政副总为安全管理负责人，以安环部部长为组长，以生产各部门负责人为成员组建安全生产领导小组，全面负责监督检查公司的日常安全工作从而形成了覆盖全公司的安全生产管理网络体系，为全面系统的做好安全工作奠定了坚实的组织基础。2023 年，公司继续坚持“安全第一，预防为主，综合治理为方针；促进以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、环境安全、教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、等安全生产管理工作。

1、创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了 OHSAS 18001 和 ISO 14001 管理体系，制定和完善了《安全生产管理规定》、《职业健康管理规定》、《安全检查管理规定》、《环境安全管理规定》、《安全培训管理规定》等安全相关规定，不断改善员工工作环境。

公司组织开展对重大危险源、环境影响因素及重要场所的安全识别，明确监查方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新置换、设施完善，劳保防护，

监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

2、落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（五）积极投身公益

洪波一直不忘初心，将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分，为社会发展贡献力量。做到既真正有利于社会，又利于企业发展。成立洪波 300 万教育基金连续 20 年奖励镇上的优秀老师和学生、在区关心下一代委员会成立了基金帮助贫困学生及家庭、结对村里的贫困家庭。今年 5 月，陈卫新总经理作为南浔区新生代企业家联谊会的“创二代”之一，在此到贵州省龙里县龙山镇塘堡小学开展爱心助教活动，公司每年不少于 100 万的慈善捐赠，主要用于救助困难学生、困难家庭和社会公益事业等。

五、公司荣誉

洪波一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。主要荣誉有：

- 1、国家博士后工作站
- 2、全国模范职工之家
- 3、中国线缆行业最具竞争力企业 20 强
- 4、省级研发中心
- 5、浙江省电子信息 30 强
- 6、浙江省知名商号
- 7、浙江名牌
- 8、浙江省著名商标
- 9、浙江省劳动关系和谐企业
- 10、浙江省循环经济示范企业
- 11、浙江省绿色工厂

六、2022 年发展战略

公司秉承“以人为本，立足科技，以诚取信，超越自我，服务社会”的经营理念，坚持“专业经营，诚信发展”的企业发展原则，即：

1、公司将立足于电磁线行业，做专做特做细做精为前提，在现有产能和品种系列的基础上，充分利用现有技术、市场及生产规模优势，按照公司发展规划扩张产能，在 2022 年度的基础上每年于 10%左右增幅，2023 年实现产销量 66000 吨；

2、淘汰年限长、能耗大的落后旧设备，在现有厂区里投入近 5000 万元引进高效率、高性能的生产线，实现电磁线行业的“绿色产品”，助推企业完成“国家绿色工厂”的标准评审，符合“金山银山不如绿水青山”的发展主题；

3、推进新项目建设落成工作，打造智能生产新环境。新征土地 40 亩扩建新项目“1.5 万吨特种电磁线技改项目”“高耐磨复合电磁线智能制造建设项目”，全面扩张洪波产品在新市场的应用领域，巩固公司在电磁线行业的市场地位，成为具有国际知名度、位列国内电磁线行业主要位置的主要供应商之一。